

# CHECKLIST



Pour créer une identité sémantique au service de votre chiffre d'affaires.

1

## RAPPELEZ-VOUS QUI VOUS ÊTES.

- Assurez-vous que vous connaissez (vraiment) vos personas. \_\_\_\_\_
- Cartographiez la réflexion de vos prospects dans son ensemble. \_\_\_\_\_
- Faites le point sur votre identité, vos valeurs, vos règles sémantiques. \_\_\_\_\_

2

## ANALYSEZ VOTRE VISIBILITÉ WEB ACTUELLE.

- Regardez vos performances, et comparez-les à celles de vos concurrents. \_\_\_\_\_
- Analysez votre bagage sémantique actuel : son volume, sa qualité, sa diversité. \_\_\_\_\_
- Listez vos champs lexicaux prioritaires et notez l'écart avec vos positions actuelles. \_\_\_\_\_

3

## CONSTRUISEZ VOTRE PLAN...

- Repérez les mots-clés les plus pertinents pour chacun de vos champs lexicaux. \_\_\_\_\_
- Matérialisez l'arborescence de votre site web. \_\_\_\_\_
- Ventilez vos différents mots-clés prioritaires sur vos différentes pages. \_\_\_\_\_

4

## ... ET PASSEZ À L'ACTION !

- Optimisez vos contenus existants. \_\_\_\_\_
- Rédigez vos contenus manquants. \_\_\_\_\_
- Surveillez vos résultats, tant d'un point de vue SEO qu'au niveau conversion. \_\_\_\_\_



Vous avez du mal à passer certaines étapes ? Ça tombe bien, mon travail, c'est de vous accompagner de la réflexion au passage à l'action !  
Découvrez [mon offre sur mon site](#), ou [prenez rdv avec moi](#) via mon calendrier en ligne.  
À très vite !